

BEYAZ YAKALILARIN YAPAY ZEKAYLA İMTİHANI



129 Beyaz Yakalı Çalışan ile Gerçekleştirilen Araştırma Sonuçları

ags | global

Karar Vericiler ve Yaratıcı Zihinler

Araştırma katılımcılarının çoğunluğu, şirketlerin stratejik yönünü belirleyen liderler ve büyüme odaklı profesyonellerden oluşuyor.



31.3%

Genel Yönetim / C-Level



25.0%

Satış ve İş Geliştirme



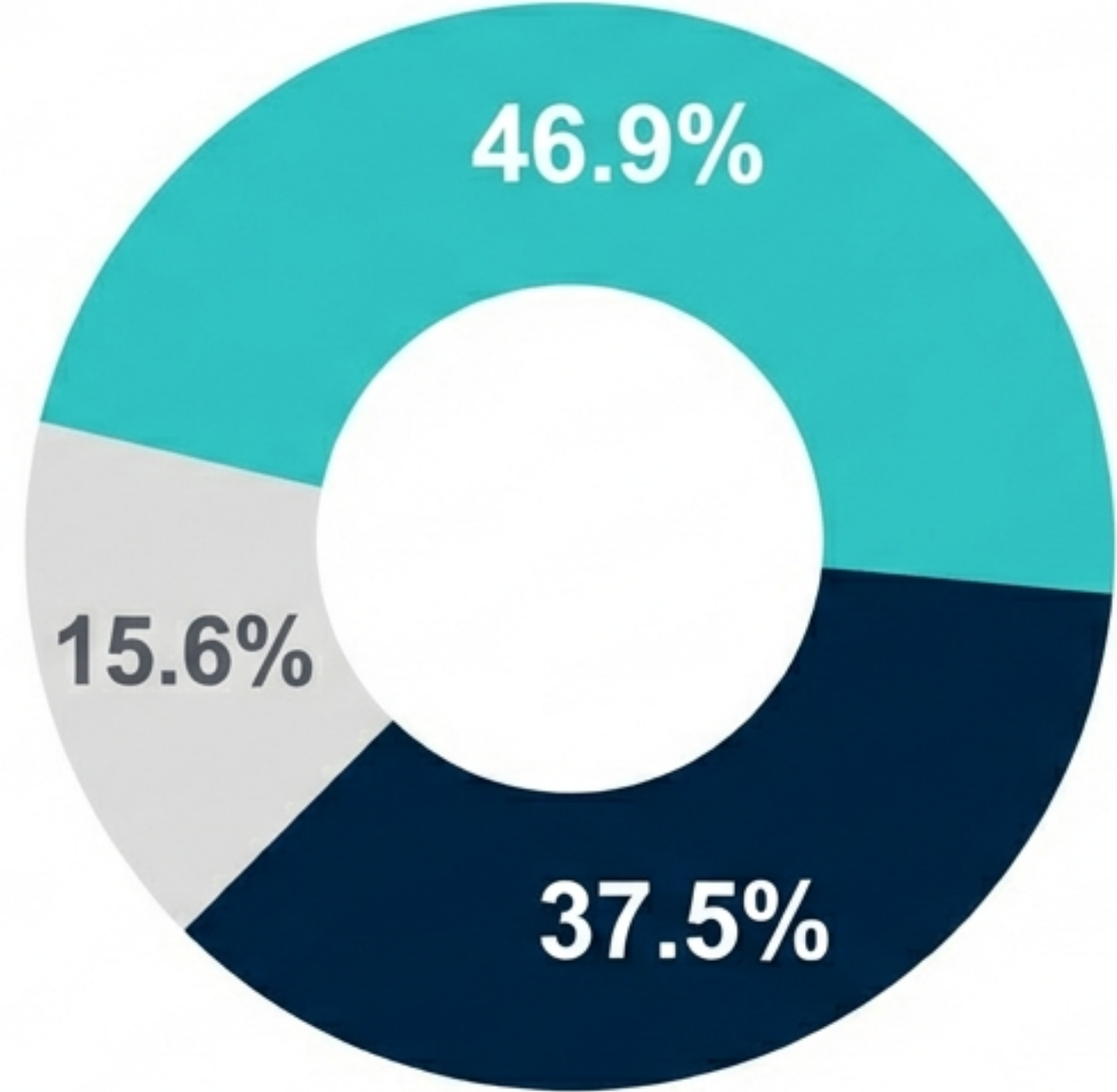
21.9%

Pazarlama ve Kurumsal İletişim

Yapay Zeka Artık Bir 'Oyuncak' Değil, İş Arkadaşı

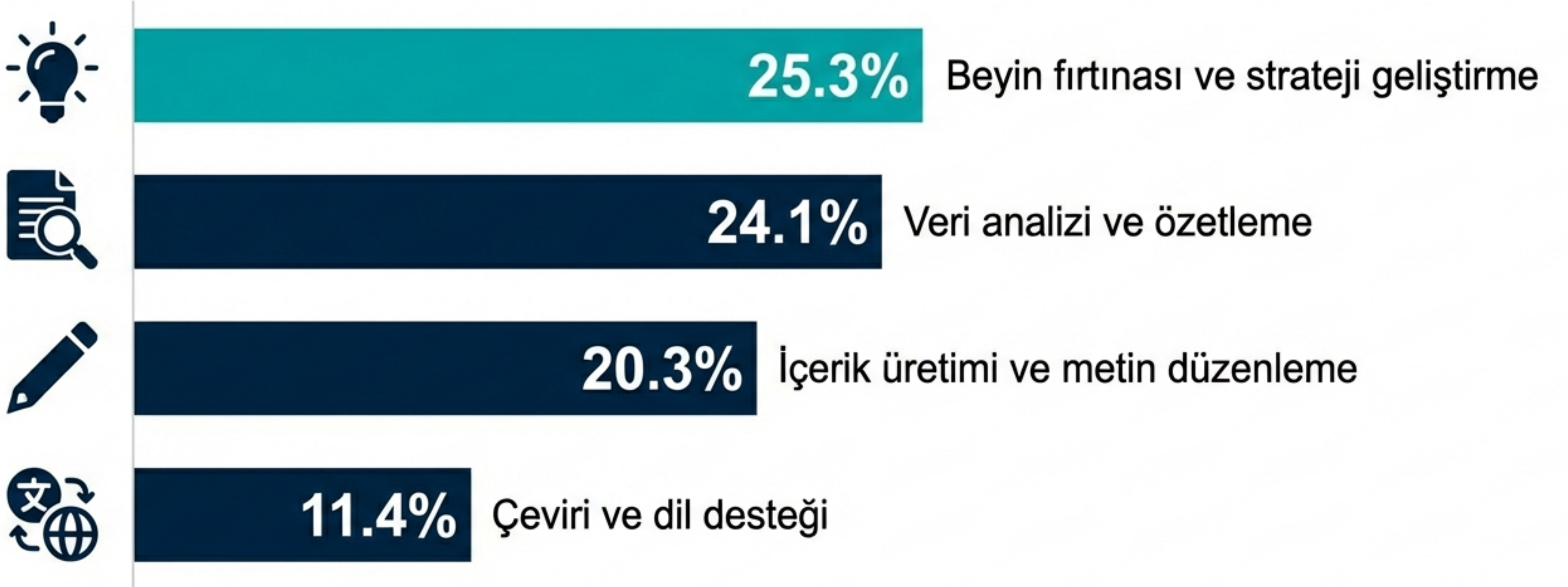
Katılımcıların neredeyse yarısı için yapay zeka, günlük iş akışının vazgeçilmez bir parçası haline gelmiş durumda.

- Her gün, işimin vazgeçilmez bir parçası
- Haftada birkaç kez
- Diğer (Ayda bir / Hiç)



Strateji ve Analiz, İçerik Üretiminin Önüne Geçiyor

Beyaz yakalılar yapay zekayı sadece metin yazmak için değil, düşünmek ve analiz etmek için kullanıyor.



Haftada En Az Yarım Gün Kazanıyoruz

Çoğunluk için küçük ama sürekli bir verimlilik artışı söz konusu iken, her **dört çalışandan biri** için hissedilir bir rahatlama sağlanıyor.



Kurumlar Destekliyor Ancak Politikalar Henüz Olgunlaşmadı

Şirketlerin büyük kısmı lisans yatırımı yapsa da, 'Yasak değil ama politika yok' diyenlerin oranı dikkat çekici.



%43.8

Kurumsal lisanslar alındı, teşvik ediliyor



%28.1

Yasak değil ama politika yok

2026 Beklentisi: Yatırımlar Hız Kesmeyecek

Geleceğe dair beklenti net: Yapay zeka bir geçici heves değil. Hiçbir katılımcı yatırımların azalacağını düşünmüyor.



Güven ve Özgünlük Sorunu

Çalışanlar hıza güveniyor, ancak doğruluğa güvenmiyor.
“Halüsinasyon” riski en büyük sancı kaynağı.



%40.6

Yanlış bilgi üretme
riski



%25.0

Çıktıların jenerik ve
ruhsuz olması



%25.0

Şirket verilerini
paylaşma korkusu

EndiŖe Değil, Heyecan Hakim

Yapay zeka, angaryadan kurtuluŖ ve stratejik özgürlük olarak görölüyor.



Heyecanlıyım



Nötrüm



EndiŖeliyim

En Büyük Engel Teknoloji Değil, 'Korku'

Adaptasyonun önündeki bariyerler incelendiğinde, güvenlik endişeleri yetkinlik eksikliğinin çok önünde.



‘Prompt Mühendisliği’ Henüz Orta Seviyede

Kullanıcıların büyük çoğunluğu becerilerini ‘Orta’ veya ‘İyi’ olarak tanımlıyor. Uzmanlık iddiasında bulunanlar azınlıkta.



%28.1

Orta (3/5 Yıldız)

%25.0

İyi (4/5 Yıldız)

%18.8

Uzman (5/5 Yıldız)

İnsan Zekasının Körelmesi En Büyük Endişe

Beyaz yakalılar, yapay zekanın 'Deepfake' riskinden çok, kendi karar alma mekanizmalarını tembelleştirmesinden korkuyor.



%31.3

İnsani karar alma mekanizmasının körelmesi



%28.1

Deepfake ve dezenformasyon riski



%21.9

Veri mahremiyeti

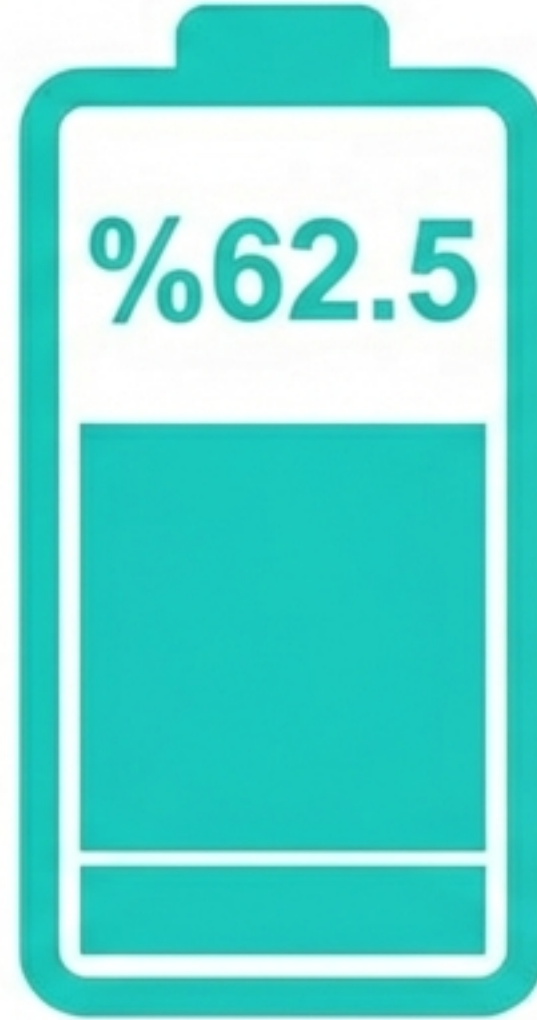
Kendi Kendine Öğrenen Bir Nesil

Formal eğitimlerin eksikliğinde, çalışanlar deneme-yanılma yöntemini birincil öğrenme aracı olarak kullanıyor.



Tehdit Değil, 'Süper Güç'

Beyaz yakalılar yapay zekayı bir rakip olarak değil, yeteneklerini artıran bir güçlendirici olarak tanımlıyor.



%53.1 Süper Güç

%9.4 Kesinlikle Süper Güç

Sadece %18.8
"Tehdit" olarak
görüyor.

Pozitif Görüş (Süper Güç)

Özet ve Çıkarımlar

Sıkı Dost

Çalışanların %47'si için her gün kullanılan vazgeçilmez bir araç.

Kendi Kendine

Kurumsal eğitim yok, öğrenme süreci %45 oranında bireysel çabalarla (deneme-yanılma) ilerliyor.

Güven Sorunu

En büyük bariyer teknoloji değil; veri güvenliği (%40) ve yanlış bilgi üretme (%40) korkusu.

Gelecek

Yatırımların artması bekleniyor, çalışanlar angaryadan kurtulup stratejiye odaklanacağı için heyecanlı.



BİZE ULAŞIN

- İstanbul Merkezli
- Yerli ve Özgün
- 150+ Ülkeyi Kapsayan Ağ
- Uzman Veri ve İlgörü Ekibi
- Gelişmiş Teknolojik Altyapı
- Butik Perspektif
- Ortak Akıl Prensibi
- Geniş Sektörel Yelpaze
- 100'lerce Mutlu Marka

GENEL MERKEZ

Cevizli D-100,
Güney Yanyol Cad,
Vizyon Kartal,
D Blok No:52
Kartal / İSTANBUL

0216 450 40 80

BİLİŞİM VADİSİ OFİS

Muallimköy Mahallesi
Deniz Cad.
No: 143/8 C1
Blok Zemin Kat
D: Z01

bilisim@agsglobal.com.tr
Gebze/KOCAELİ

BERLİN OFİS

Schoeneberger Str.
11 10963 , Templehof
Berlin, Almanya

berlin@agsglobal.com.tr
+49 30 68919952
+49 30 68919954 - Faks

